

SPONSORSHIP



ERSTE AUSGABE

20

GOLDACH

25

VERANSTALTET DURCH **STARTSCHUSS**

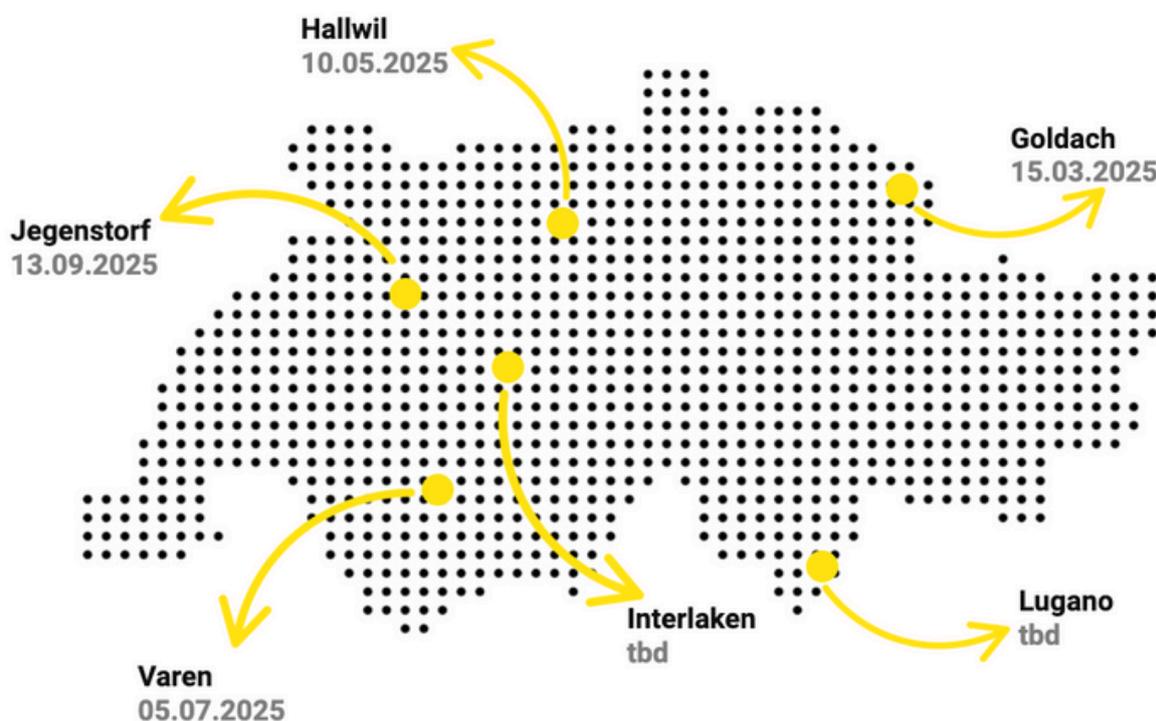
Eine einzigartige Gelegenheit, sich mit vielfältigen Athlet:innen und Outdoor-Enthusiast:innen in der Region rund um Goldach zu verbinden und sichtbar zu werden.

---

# Backyard Ultra THE LAST LAP Goldach



# Goldach ist Teil der THE LAST LAP-Laufserie



Ob Anfänger:in oder erfahrener Ultra-Läufer:in – unser Backyard Ultra **THE LAST LAP Goldach** bietet die perfekte Plattform, um persönliche Grenzen zu verschieben und Teil eines aussergewöhnlichen Lauferlebnisses zu sein.

Neben dem Backyard Ultra Goldach hast du auch die Möglichkeit, die gesamte Laufserie THE LAST LAP als Sponsor zu unterstützen.

Ein Backyard Ultra ist eine besondere Art von Ultramarathon, bei dem die Läufer:innen jede Stunde eine 6,7 km lange Runde laufen – so lange, bis nur noch eine Person übrig bleibt. Die Challenge endet erst, wenn nur noch eine:r eine Runde mehr geschafft hat als die oder der Zweitplatzierte. Dieses Format stellt nicht nur die körperliche Ausdauer, sondern auch die mentale Stärke auf die Probe. Gleichzeitig ist es super spannend für Zuschauer:innen und bietet durch die Dauer von teilweise über 50 Stunden eine einzigartige Möglichkeit für Sponsorings.



Der Backyard Ultra THE LAST LAP in Goldach verläuft entlang der malerischen Goldach, die die Grenze zwischen den Kantonen St. Gallen und Thurgau bildet. Die Strecke umfasst etwa 140 Höhenmeter mit sanften, aber spürbaren Anstiegen und führt bis zum Bodensee. Highlights sind die 85 Meter lange Hängebrücke im Rantelwald sowie historische Bauwerke wie die Bruggmühle (seit 1670) und das Goldachviadukt der SBB. Die abwechslungsreiche und anspruchsvolle Route bietet eine reizvolle Kulisse und ideale Bedingungen für herausfordernde Runden.

Die Backyard-Ultra-Szene steckt noch in den Kinderschuhen, und trotzdem finden schon jedes Jahr über 500 Events in über 60 Ländern statt. Veranstaltungen wie der THE LAST LAP in Jegenstorf begrüsst schon 100 Läufer:innen und schafft bereits eine hohe mediale Aufmerksamkeit in der stark wachsenden Ultra-Community. Unser Ziel ist es mit dem THE LAST LAP Goldach, der lokalen Läufergemeinschaft ein unvergessliches Laufabenteuer direkt vor der Haustür zu bieten. Wir möchten die regionale Laufkultur stärken und eine Plattform bieten, auf der Läufer:innen aus der Umgebung ihre Leidenschaft teilen und gemeinsam wachsen können. Gleichzeitig bietet das Event Unternehmen aus der Region eine ideale Möglichkeit, sich zu präsentieren, ihre Verbundenheit zur lokalen Community zu zeigen und Teil eines besonderen sportlichen Highlights zu werden.

# Das Team Backyard Ultra THE LAST LAP Goldach

---

*Beim Laufen, besonders bei  
Ultraläufen, geht es nicht nur um den  
einzelnen Läufer, sondern vor allem  
um das Team. Der wahre Erfolg  
entsteht durch gegenseitige  
Unterstützung, Motivation und den  
gemeinsamen Willen, weiterzumachen  
– auch wenn die eigenen Kräfte zu  
schwinden scheinen.*



## Organisatoren der Backyard Ultra THE LAST LAP Goldach

---

Wir, Katja und Andreas, teilen die Begeisterung für das Laufen und die Kraft der Gemeinschaft. Am 15. März 2025 bringen wir mit dem Backyard Ultra THE LAST LAP ein aussergewöhnliches Sportevent nach Goldach! Als Organisatoren des Goldacher Lauftreffs „Laufen-MIT Sicherheit, MIT Sicherheit-Laufen“ wissen wir, wie sehr gemeinsames Laufen motiviert, Freundschaften entstehen lässt und die mentale Stärke fördert.

Der Backyard Ultra fordert Ausdauer, Willenskraft und Teamgeist – ein Rennen für ambitionierte Athleten, Laufeinsteiger und begeisterte Zuschauer. Unser Ziel: Ein einzigartiges Lauferlebnis schaffen, bei dem jede:r die eigenen Grenzen austesten kann – sei dabei und erlebe die besondere Atmosphäre in Goldach!



**Katja Oehme**  
STV Race Directorin

**Andreas Meier**  
Race Director

# Unsere Sponsoring Philosophie

Wir sehen Sponsoring als Partnerschaft auf Augenhöhe, bei der wir gemeinsam das Ziel verfolgen, ein grossartiges Event für die Laufcommunity auf die Beine zu stellen. Wir schätzen die Unterstützung, die Unternehmen der Gemeinschaft leisten, und möchten, dass diese Zusammenarbeit für alle Seiten einen echten Mehrwert bietet.

Werde Teil dieses besonderen Events und unterstütze uns als Sponsor. Deine Hilfe sorgt für ein unvergessliches Erlebnis und bringt gleichzeitig wertvolle Sichtbarkeit für dein Unternehmen. Wir bieten flexible Sponsoring-Optionen, die zu deinen Zielen und deinem Budget passen.

---



## Gold Partner THE LAST LAP Goldach

**Sponsoren: CHF 300**

Unser Gold-Sponsoring-Paket mit hoher Sichtbarkeit.

### Was hast du davon?

- + Präsenz beim THE LAST LAP Goldach
- + Platzierung Logo im Startbereich
- + Logo-Platzierung auf der Strecke
- + Erwähnungen auf unseren Social-Media-Kanälen vor & nach Event
- + Platzierung deines Logos auf der THE LAST LAP Goldach-Website

### Zusätzliche Vorteile

- + Möglichkeit, einen Promo-Stand bei allen Event aufzubauen (der Verkauf von Waren kann je nach Stadtvorschrift eingeschränkt sein, zusätzliche Kosten CHF 200)
- + Möglichkeit, Werbematerialien im Starterpaket zu verteilen.
- + Ein kostenloser Startplatz für dein Team oder deine Kund:innen - Event frei wählbar

---

## Silber Partner THE LAST LAP Goldach

**Sponsoren: CHF 150**

Das Silber-Sponsoring-Paket für lokale Sichtbarkeit.

### Was hast du davon?

- + Präsenz beim THE LAST LAP Goldach
- + Platzierung Logo vor Ort
- + Erwähnung auf unseren Social-Media-Kanälen
- + Platzierung deines Logos auf der THE LAST LAP Goldach-Website

Neben dem Backyard Ultra Goldach hast du auch die Möglichkeit, die gesamte **Laufserie THE LAST LAP** als Sponsor zu unterstützen. So kannst du deine Marke an mehreren Standorten in der ganzen Schweiz präsentieren und von einer noch grösseren Reichweite profitieren.

## Presenting Partner THE LAST LAP-Lauf-Serie

**1 Hauptsponsor: CHF 4'000**

Unsere exklusivste Sponsoring-Kategorie mit maximaler Sichtbarkeit.

## Premium Partner THE LAST LAP-Lauf-Serie

**3 Sponsoren: CHF 2'000**

Unser Premium-Sponsoring-Paket mit hoher Sichtbarkeit mit max. 3 Sponsoren.

## Official Partner THE LAST LAP-Lauf-Serie

**unlimitierte #: CHF 1'000**

Das Sponsoring-Paket ist nicht exklusiv, aber wichtig.

Mit deinem Sponsoring des Backyard Ultra THE LAST LAP **Goldach** gewinnt dein Unternehmen wertvolle Sichtbarkeit bei einem engagierten und leidenschaftlichen Publikum in der Region um Goldach. Gleichzeitig unterstützt du ein Event, das Gemeinschaft, Gesundheit, Fitness und die Natur in den Fokus stellt. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit dir dieses besondere Event zu einem vollen Erfolg zu machen. Du hast auch die Möglichkeit, die gesamte Laufserie zu sponsorn, um deine Marke an mehreren Standorten in der Schweiz zu präsentieren.



Interessiert? Melde dich gerne bei uns für weitere Informationen zu den verschiedenen Sponsoring-Paketen.

Schau dir an, was wir in den letzten 5 Jahren bewegt haben:

[www.thelastlap.ch](http://www.thelastlap.ch)

 @backyardultra.thelastlap

 @Backyard Ultra "THE LAST LAP"

 @startschusscoaching

---

Unser Backyard Ultra THE LAST LAP Goldach wird vom Verein Laufftreff Goldach mitorganisiert, deren Mitglieder mit Leidenschaft ihren Beitrag zur Gemeinschaft leisten.



Race Director: Andreas Meier  
STV Race Director:in: Katja Oehme

Für weitere Informationen zu Sponsoring-Möglichkeiten oder zur Besprechung eines individuellen Sponsoring-Pakets kontaktiere bitte:

Andreas Meier

Mobil: +423 784 04 43

Email: [andreas.meier@ltgoldach.ch](mailto:andreas.meier@ltgoldach.ch)

Verein Laufftreff Goldach

Schuppisstrasse 2a

CH-9403 Goldach

[www.ltgoldach.ch](http://www.ltgoldach.ch)

 <https://www.instagram.com/mitsicherheitlaufen/>

 <https://www.facebook.com/ltgoldach/>

 <https://www.youtube.com/@laufen-mitsicherheit>

Der THE LAST LAP Goldach wird unterstützt von:



**IG  
Sport  
SG**

**Wir fördern  
Vielseitigkeit  
im Sport.**

[www.igsportsg.ch](http://www.igsportsg.ch)